



OSI GROUP 福喜集团

SAP® BUSINESS ONE助力企业优化规范业务流程，提升管理效率，促服务质量更上层楼

“SAP Business One的功能与我们集团的业务类型和管理需求很搭配，适合我们食品加工行业，投入成本和实施风险相对较低，实施效果较明显，换句话说，具有良好的投入产出比。”

Steven Zhang, 首席财务官
OSI Group福喜集团亚太区
欧喜投资（中国）有限公司

概览

简介

- 公司名称：福喜集团
- 地点：上海、北京、广州、山东、印度、日本、澳大利亚
- 行业：消费品（食品 / 畜牧屠宰）
- 产品及服务：生产及销售全生、半熟、全熟的鸡肉、牛肉、和猪肉制品及各种非肉类产品包括披萨、烘焙食品、鸡蛋和蔬菜农产品
- 员工：12,000名
- 网址：www.osifoods.com.cn
- 合作伙伴：上海麦汇信息科技有限公司

挑战和机遇

- 市场的不断变化要求企业能够具有更快的响应速度，并能够保持与客户良好的沟通互动
- 产品销量与开发种类的增加，企业在中国投资规模不断扩大，旧系统无法满足企业需求，提升效率

目标

- 优化规范业务流程，加强企业管理控制
- 实现产品实时跟踪和追溯
- 实时信息和分析辅助管理决策

为什么选择SAP

- SAP是全球最大的企业管理和协同化商务解决方案供应商，具有40年服务各行业的最佳业务实践经验，企业规模和声誉在全

球备受尊崇

- SAP Business One功能强大、经济易用，充分满足企业的行业、业务、数据分析及可配置、可扩展性需求
- 经过审慎评估，福喜集团认为SAP解决方案和项目实施方MTC公司的行业解决方案和项目管理实施能力可以对实现企业快速长足的发展起到保证作用

SAP解决方案和服务

SAP® Business One

实施亮点

- 结合企业特点，优化规范业务流程，开发满足企业自身需求的功能
- 企业领导高度重视，亲自参与
- 实施合作伙伴MTC具有强大的技术实力、丰富经验和完善的服务体系，保障项目实施成功

主要收益

- 企业以最小的投入实现既定管理目标
- 规范优化业务流程，加强管控
- 实现产品质量批次的实时跟踪与监控，提升客户满意度
- 提高流动资金的使用效率，深入了解产品成本构成
- 多视角管理报表和KPI的分析支持企业决策



OSI GROUP 福喜集团

SAP® BUSINESS ONE助力企业优化规范业务流程，提升管理效率，促服务质量更上层楼

福喜集团是一家在全球21个国家拥有45家加工厂的国际化食品集团，公司成立于1909年，集团总部位于美国芝加哥。福喜集团在超过85个国家生产及销售全生、半熟、全熟的鸡肉、牛肉和猪肉制品，及各种非肉类产品包括披萨、烘焙食品、鸡蛋和蔬菜农产品，是世界上著名的肉类及蔬菜加工集团，在全球拥有约12,000名员工。福喜集团的客户包括全球快餐和外卖连锁供应商、品牌食品营销商和食品零售商，是麦当劳、百胜集团等企业重要的全球合作伙伴之一。

信息化促进企业实现卓越运营

欧喜投资（中国）有限公司作为福喜集团在中国的投资性地区总部，负责福喜集团在中国的投资经营决策、资金运作和财务管理、研究开发和技术支持、并对集团内部的员工进行培训与管理，旨在为国内外客户提供高质量的产品和服务。

伴随着企业经营的不断发展，市场的不断变化要求企业能够具有更快的响应速度，并能够保持与客户良好的沟通互动；同时随着产品销量与开发种类的增加，企业在中国投资的规模也在不断扩大。福喜集团深切地感觉到企业旧有的信息系统功能简单，已经不能适应当前的高速发展，同时该产品供应商也已不能提供相应的运维服务，这也对福喜的管理、运营效率和客户服务质量提升带来了

限制。因而福喜亟需一套完善标准的信息系统管控运营成本，更好地满足业务需求，为企业带来更高的效率和更通畅的信息渠道，实现卓越运营。

对产品、服务与实施的审慎选择，是项目成功的关键所在

福喜集团通过考量自身的实际需求和发展前景，经过对市场中信息化产品的进一步深入的调研和考察后认为，SAP做为全球最大的企业管理和协同化商务解决方案供应商，拥有40年的服务全球各个行业管理实践经验，其企业规模和市场声誉在全球备受尊崇，同时母公司OSI Group在美国和欧洲也在使用SAP的解决方案帮助企业运营。SAP Business One功能强大、经济易用，实施周期短，充分满足企业的行业、业务、数据分析

及可配置性、可扩展性需求。其解决方案可以覆盖企业运营全过程，能够帮助企业进一步提高管理效率、加强管控、加快企业市场反应速度促进决策、提升服务质量并提高客户满意度。

在选择信息化产品的同时，福喜前期已经选择了实施公司为其提供服务，但经过一段时间的调研、考察和沟通，集团认为前期选择的实施顾问在人员管理与实施方法上存在一些问题。因此福喜集团重新对几家实施顾问公司进行了审慎的考量后认为，作为东软的合作伙伴，MTC在食品行业具有强大的技术能力、专业稳定的顾问团队、丰富的国际化集团IT咨询和实施经验。其基于食品行业完善的服务和支持体系，能够保证项目的实施成功、后续运维与扩展需求。

2009年，福喜集团选择MTC作为企业长期的业务伙伴，采用SAP Business One实现企业的进一步信息化建设，规范优化业务流程，以期实现管理与运营效率的提升。



“SAP Business One标准化模板的功能，可以满足福喜集团对下属食品企业90%以上的管理需求，当标准化模板在第一家企业实施成功，那么快速的复制到集团其他企业将变得容易，同时集团总部对剩余10%定制功能的开发严格管控，避免因过度开发而造成的管理失控和浪费。”

Steven Zhang, 首席财务官, OSI Group 福喜集团亚太区 欧喜投资 (中国) 有限公司

各部门协作配合，实施团队合理管控科学实施，保障项目成功

对于福喜集团的SAP项目，企业高层高度重视，并直接参与项目的实施。在实施过程中，MTC实施顾问认真负责，与项目小组密切配合，通过相互深入的沟通了解企业需

“通过应用产品质量和批次的跟踪功能，系统将自动提醒操作者对将过保质期的产品（批次）及时处理，大大减少了存货报废的风险，也减少因人工操作失误而产生的记录错误和浪费现象。”

Steven Zhang, 首席财务官, OSI Group福喜集团亚太区 欧喜投资 (中国) 有限公司

求。在公司各部门积极协作下，经过调研、业务流程重组、建模、定制开发和测试、培训使用等步骤，对福喜业务管理流程进行了规范和优化，最大程度地利用SAP Business One的标准功能，简化并定制开发了适用于食品企业特殊的功能需求。诸如：针对食品行业关注的食品质量与安全，实施团队在SAP Business One标准功能的基础上定制开发了食品追溯功能，可以使企业与企业客户追溯产品生产源头、产地、生产、质检等环节，满足客户产品召回需求；同时基于SAP Business One的存货管理功能，实施团队开发了虚拟仓库模块，满足了企业在产品质检方面的需求，通过产品在虚拟仓库中的

移动，管理者可以清晰的了解产品在检、待检、次品的状态，使业务流程更加透明化。

经过双方项目小组成员的共同努力与相互协助，福喜至今已有6家国内公司、2家海外公司成功上线，目前国内和澳大利亚仍有项目在实施过程中。实施方MTC基于SAP Business

One平台为福喜集团搭建了一个全面整合的业务平台，为企业的长远发展奠定了坚实的基础。

够用、适用、实用——SAP Business One助企业更上层楼

现在，SAP Business One在福喜集团良好运行，项目已初步达到预期的目标并正为企业的经营带来诸多收益。

对于在福喜集团成功实施的SAP Business One解决方案，公司感受最深的是其良好的投入产出效益。通过SAP Business One标准化、强

大实用的功能，正好满足福喜集团的需求，达到了企业90%以上的预期目标，同时可以在集团其他工厂进行复制实施，企业以最小的总体拥有成本达到了企业经营管理水平整体提升的目的，在人力、物力、资金上都节约了大量的成本。

SAP项目在公司各个方面的实施效果十分显著。SAP Business One帮助福喜集团实现了对业务管理流程的规范和优化；加强了企业管理内部控制；提高了流动资金的使用效率；深入了解产品成本构成；实现从客户端追溯到物流中转站、仓库、生产线、班组，直至原料来源地、种植地块（蔬菜）、养殖基地（禽业）的实时追踪；对产品的质量状态、保质期、合格品、次品跟踪处理、产品召回的实时监控；通过多视角管理报表和KPI的分析支持企业管理层决策。

例如，通过使用产品质量跟踪功能，系统针对产品的保质期，可以在产品过期之前发出提示，提醒操作者及时处理，这不但有效减少了存货库存的报废率，同时还降低了人工处理状态下产生的失误与浪费。

通过SAP Business One的使用，福喜集团可以每天追踪每一个农场的经营状况信息，包括饲料用量、存活率、管理费用等方面，通

过这些实时的信息报表，就象仪表盘一样为管理者提供有用的信息，促进管理者及时发现问题查找根源，避免问题的发生并及时解决问题。

将信息化深入企业的各个层面

企业信息化任重道远。通过SAP Business One的成功实施和使用，福喜集团正在进一步总结项目使用中的诸多成功经验，在今后的企业不断壮大的过程中深化信息化的应用，把信息化贯彻到企业的各个环节。在深入信息化应用的过程中，确保在出货、发货、生产、质量管理等各个环节业务流程及数据的标准化，同时进一步扩大信息化的应用范围，包括在农业公司的实施，开发满足行业特殊需求的功能，实现创新，更好地服务客户，提高客户满意度，实现企业长远发展。

(11/10)

©2011 SAP AG版权所有。

SAP、R/3、SAP NetWeaver、Duet、PartnerEdge、ByDesign、SAP BusinessObjects Explorer、StreamWork 以及文中提及的其他SAP产品和服务及其各自的标志是SAP AG在德国和其他国家的商标或注册商标。

Business Objects和Business Objects标志、BusinessObjects、Crystal Reports、Crystal Decisions、Web Intelligence、Xcelsius和文中提及的其他Business Objects产品和服务及其各自的标志是Business Objects Software Ltd. 的商标或注册商标。Business Objects是SAP旗下公司。

Sybase 和Adaptive Server、iAnywhere、Sybase 365、SQL Anywhere和文中提及的其他Sybase产品和服务及其各自的标志是Sybase, Inc. 的商标或注册商标。Sybase是SAP旗下公司。

文中提及的所有其他产品和服务名称分别是其各自公司的商标。本文中包含的数据仅供参考。各国的产品规格可能不同。

上述资料如有变更，恕不另行通知。上述材料由SAP AG及其子公司（“SAP Group”）提供，仅用于参考，SAP Group对其不做任何陈述或保证，如有疏漏，概不负责。SAP Group产品和服务的唯一担保是该产品和服务所附带的明文担保声明（如有）。本文中的任何信息都不能解释为附加担保条款。